

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 5 năm 2018

Kính gửi: - Bộ Kế hoạch và Đầu tư  
- Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố (Bộ phận City Web)  
- Sở Thông tin và Truyền thông

**PHỤ LỤC III**  
**KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN**  
**05 NĂM CỦA CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ CƠ QUAN NƯỚC**  
**NGOÀI (FOSCO)**

*(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP  
ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính Phủ)*

Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 05 năm giai đoạn 2016-2020 của Công ty TNHH MTV Dịch vụ cơ quan nước ngoài (FOSCO) được Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt tại Quyết định số 2880/QĐ-UBND ngày 05/6/2017.

**I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP:**

**1. Những sự kiện quan trọng:**

- Việc thành lập: Công ty FOSCO được thành lập theo Quyết định số 662/VP của Bộ Ngoại giao ngày 09/7/1979 với tên gọi ban đầu là “Cơ quan phục vụ đại diện người nước ngoài”. Đến năm 1989, được đổi tên thành “Công ty Dịch vụ cơ quan nước ngoài FOSCO” và đến năm 2010, Công ty chuyển đổi thành Công ty TNHH một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu.

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300540207, ngày cấp 08/01/2016, cơ quan cấp: Sở Kế hoạch - Đầu tư Thành Phố Hồ Chí Minh, đăng ký thay đổi lần thứ 7, ngày 15/11/2016.

- Tên doanh nghiệp viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ CƠ QUAN NƯỚC NGOÀI.

+ Tên tiếng nước ngoài: SERVICE COMPANY TO FOREIGN MISSIONS.

+ Tên viết tắt: FOSCO

- Trụ sở: Số 124 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Vốn điều lệ đến ngày 31/12/2017: **230.601.000.000** đồng (*Bằng chữ: Hai trăm ba mươi tỷ sáu trăm lẻ một triệu đồng*).

- Vốn chủ sở hữu đến ngày 31/12/2017: **320.273.932.376** đồng (*Bằng chữ: Ba trăm hai mươi tỷ hai trăm bảy mươi ba triệu chín trăm ba mươi hai ngàn ba trăm bảy mươi sáu đồng*).

## 2. Quá trình phát triển:

- Chức năng, nhiệm vụ: Công ty TNHH một thành viên Dịch vụ cơ quan nước ngoài (FOSCO) với nhiệm vụ được giao xuyên suốt các giai đoạn là “Thực hiện nhiệm vụ chính trị và an ninh đối ngoại. Trên cơ sở của cung ứng các loại hình dịch vụ cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế, tổ chức Phi Chính phủ (NGO), các văn phòng đại diện của các tổ chức kinh tế nước ngoài nhằm góp phần quản lý và hướng dẫn các tổ chức nước ngoài thực hiện chính sách pháp luật của nhà nước, đồng thời góp phần thực hiện chính sách đối ngoại của nhà nước”.

- Mục tiêu kinh doanh: Thực hiện tốt công tác thực hiện nhiệm vụ chính trị và an ninh đối ngoại, đồng thời đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

- Ngành nghề kinh doanh chính:

▪ Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê (chi tiết: kinh doanh bất động sản (chỉ được thực hiện đối những dự án được cấp có thẩm quyền phê duyệt). Dịch vụ cho cơ quan nước ngoài (cho thuê nhà));

▪ Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khác liên quan đến vận tải (chi tiết: dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu);

▪ Hoạt động viễn thông khác (chi tiết: dịch vụ viễn thông);

▪ Xây dựng nhà các loại (chi tiết: sửa chữa nhà);

▪ Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác (chi tiết: xây dựng công nghiệp, xây dựng dân dụng);

▪ Giáo dục mầm non và giáo dục tiểu học;

▪ Hoạt động của các câu lạc bộ thể thao (chi tiết: câu lạc bộ thể dục thể hình, bơi lội);

▪ Hoạt động hỗ trợ dịch vụ tài chính chưa được phân vào đâu (chi tiết: tư vấn đầu tư);

▪ Hoạt động tư vấn quản lý (chi tiết: tư vấn quản lý);

▪ Hoạt động thiết kế chuyên dụng (chi tiết: trang trí nội thất trong nội bộ công ty);

▪ Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ khác chưa được phân vào đâu (chi tiết: môi giới thương mại, dịch thuật);

▪ Hoạt động của các trung tâm, đại lý tư vấn, giới thiệu và môi giới lao động, việc làm. Chi tiết: Dịch vụ giới thiệu việc làm.

▪ Cung ứng và quản lý nguồn lao động (chi tiết: Dịch vụ giới thiệu việc làm);



- Photo, chuẩn bị tài liệu và các hoạt động hỗ trợ văn phòng đặc biệt (chi tiết: Dịch vụ văn phòng (photocopy, đánh máy, in laser, vi tính));
- Dịch vụ lưu trú ngắn ngày. Chi tiết: Kinh doanh khách sạn (chỉ được thực hiện đối với những dự án được cấp có thẩm quyền phê duyệt) (không hoạt động tại trụ sở);
- Cung ứng lao động tạm thời (chi tiết cho thuê lại lao động);
- Tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản, đấu giá quyền sử dụng đất (chi tiết: dịch vụ môi giới bất động sản);
- Doanh nghiệp phải thực hiện đúng các quy định của pháp luật về đất đai, xây dựng, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường, các quy định khác của pháp luật hiện hành và các điều kiện kinh doanh đối với ngành nghề kinh doanh có điều kiện.

### **3. Định hướng phát triển:**

#### ***3.1. Thực hiện nhiệm vụ chính trị đối ngoại, an ninh đối ngoại và ngoại giao nhân dân***

Thực hiện tốt công tác phục vụ chính trị đối ngoại, an ninh đối ngoại và ngoại giao nhân dân theo ủy quyền của Bộ Ngoại giao và theo phân công của Ủy ban nhân dân Thành phố.

Kịp thời nắm bắt, định hướng các hoạt động của Công ty theo chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước và nâng cao tính chủ động trong các hoạt động cung ứng và quản lý nhân viên Việt Nam làm việc cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh theo quyết định ủy quyền của Bộ ngoại giao và Ủy ban nhân dân Thành phố tại Nghị định số 75/2014/NĐ-CP ngày 28 tháng 7 năm 2014 của Chính phủ.

Đáp ứng tốt các nhu cầu dịch vụ về văn phòng, nhà ở, về lao động; nhu cầu khác cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và các tổ chức phi chính phủ (NGO). Tăng cường quản lý, chăm sóc nhân viên Việt Nam làm việc tại các cơ quan ngoại giao trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và 19 Tỉnh, Thành phía Nam từ Bình Phước trở vào.

Không ngừng đa dạng hóa các loại hình dịch vụ nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu của các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và các tổ chức phi chính phủ (NGO).

#### ***3.2. Thực hiện nhiệm vụ kinh doanh***

Tập trung đầu tư vào lĩnh vực ngành kinh doanh chính: cung ứng dịch vụ nhà ở, văn phòng, lao động, giáo dục cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh.



Triển khai nhanh thủ tục đầu tư xây dựng các dự án trọng điểm và nhanh chóng đưa các công trình hoàn thành vào khai thác và sử dụng để tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận cho Công ty.

Kiến toàn bộ máy, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ trong hoạt động cung ứng và quản lý người lao động cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh; mở rộng thêm các loại hình dịch vụ nhằm đáp ứng được tối đa nhu cầu của khách hàng.

Mở rộng quy mô hoạt động của Trường mầm non và tiểu học Quốc tế FOSCO với đầy đủ các cấp lớp nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao trong lĩnh vực giáo dục. Đẩy mạnh hoạt động giáo dục của Trường mầm non và tiểu học Quốc tế FOSCO, chuyển đổi trường hiện hữu sang địa điểm phù hợp, đáp ứng các tiêu chuẩn của trường quốc tế.

Tiếp tục xây dựng và khẳng định thương hiệu FOSCO trong việc cung ứng các dịch vụ cho cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế và các văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh, không chỉ ở các Thành phố, tỉnh trong nước và còn mở rộng ra thị trường các nước khác. Chủ động tìm kiếm khách hàng ở nước ngoài, đầu tư ra các nước.

Xây dựng và đào tạo nguồn nhân lực có đủ đạo đức, phẩm chất, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đáp ứng yêu cầu của Công ty trong những năm tiếp theo.

## **II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2016 - 2020:**

### **1. Nhiệm vụ:**

#### ***1.1. Nhiệm vụ đối ngoại, an ninh đối ngoại và ngoại giao nhân dân:***

- Thực hiện tốt công tác phục vụ chính trị đối ngoại, an ninh đối ngoại và ngoại giao nhân dân theo ủy quyền của Bộ Ngoại giao và theo phân công của Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Duy trì và mở rộng mối quan hệ, hợp tác chặt chẽ với các Cục thuộc Bộ Ngoại giao; Cục, Phòng thuộc Bộ Công an, Sở Ngoại vụ thành phố, Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố, các Lãnh sự quán, cơ quan Ngoại giao... nhằm đảm bảo an ninh đối ngoại và ngoại giao nhân dân.

- Kịp thời nắm bắt, định hướng các hoạt động của Công ty theo chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước và nâng cao tính chủ động trong các hoạt động cung ứng và quản lý nhân viên Việt Nam làm việc cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh theo quyết định ủy quyền của Bộ ngoại giao và Ủy ban nhân dân Thành phố tại Nghị định số 75/2014/NĐ-CP ngày 28 tháng 7 năm 2014 của Chính phủ.



- Đáp ứng tốt các nhu cầu về văn phòng, nhà ở, về lao động và các nhu cầu khác cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và các tổ chức phi chính phủ (NGO). Tăng cường quản lý, chăm sóc nhân viên Việt Nam làm việc tại các cơ quan ngoại giao trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và 19 tỉnh thành phía Nam từ Bình Phước trở vào.

- Không ngừng đa dạng hóa các loại hình sản phẩm, dịch vụ nhằm có thể đáp ứng tối đa nhu cầu của các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và các tổ chức phi chính phủ (NGO).

- Công ty đáp ứng kịp thời các yêu cầu về duy tu, sửa chữa nhà cửa, trang thiết bị của các trụ sở, nơi làm việc, nhà ở của các Tổng Lãnh sự quán và Văn phòng đại diện của các cơ quan nước ngoài.

### **1.2. Nhiệm vụ kinh doanh:**

Công ty phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu từ 2016-2020 như sau:

<b>Năm</b>	<b>Doanh thu (ĐVT: Triệu đồng)</b>	<b>Lợi nhuận (ĐVT: Triệu đồng)</b>
2016	159.927	49.888
2017	164.460	25.751
2018	180.906	28.326
2019	198.997	31.159
2020	218.897	34.275

- Tiếp tục tập trung đầu tư vào lĩnh vực ngành kinh doanh chính: cung ứng dịch vụ nhà ở, văn phòng, lao động, giáo dục cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thúc đẩy nhanh việc thực hiện đầu tư xây dựng các dự án trọng điểm nhằm nhanh chóng đưa công trình hoàn thành để khai thác và sử dụng nhằm tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận cho Công ty. Phấn đấu trong giai đoạn 2016 – 2020 hoàn thiện và đưa vào hoạt động một tòa nhà loại B.

- Tập trung kiện toàn hoạt động trong lĩnh vực cung ứng và quản lý người lao động cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế và văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh; mở rộng thêm các loại hình dịch vụ nhằm đáp ứng được tối đa nhu cầu của khách hàng.

- Đẩy mạnh hoạt động giáo dục của Trường mầm non và tiểu học Quốc tế FOSCO, chuyển đổi trường hiện hữu sang địa điểm phù hợp, đáp ứng các tiêu chuẩn



của trường quốc tế; mở rộng quy mô hoạt động của trường với đầy đủ các cấp lớp nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao trong lĩnh vực giáo dục.

- Xây dựng và khẳng định lại thương hiệu FOSCO trong việc cung ứng các dịch vụ cho cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế và các văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh thành trong nước.

- Xây dựng và đào tạo nguồn nhân lực có đủ đạo đức, phẩm chất, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đáp ứng yêu cầu của Công ty trong năm 2016 và các năm tiếp theo.

## **2. Các giải pháp trọng tâm 05 năm từ năm 2016 đến năm 2020:**

### ***2.1. Nhóm giải pháp đối với công tác phục vụ đối ngoại:***

- Duy trì và mở rộng mối quan hệ, hợp tác chặt chẽ với các Cục thuộc Bộ Ngoại giao; Cục, Phòng thuộc Bộ Công an, Sở Ngoại vụ thành phố, Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố, các Lãnh sự quán, cơ quan Ngoại giao...nhằm đảm bảo an ninh đối ngoại và ngoại giao nhân dân.

- Đáp ứng kịp thời các yêu cầu về duy tu, sửa chữa nhà cửa, trang thiết bị của các trụ sở, nơi làm việc, nhà ở của các Tổng Lãnh sự quán và Văn phòng đại diện của các cơ quan nước ngoài.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ Trung tâm cung ứng lao động nhằm phục vụ công tác đối ngoại, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng và tăng tính cạnh tranh với các đối thủ trên thị trường.

### ***2.2. Nhóm giải pháp đẩy mạnh công tác đầu tư phát triển:***

- Tập trung nguồn lực đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án trọng điểm. Khẩn trương đề ra lộ trình, giải pháp thực hiện đồng bộ để triển khai các dự án đảm bảo đúng tiến độ kế hoạch đề ra, gồm:

- ***Dự án Khách sạn Quảng trường Quốc tế tại số 39 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1:*** Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố tại công văn số 5854/UBND-ĐTMT ngày 29/9/2015 về việc thống nhất chủ trương cho phép Công ty FOSCO tiếp tục triển khai thực hiện dự án tại khu đất 39 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, ngày 11/04/2016, Công ty FOSCO, Công ty Sơn Kim và Công ty SATO đã ký Hợp đồng hợp tác đầu tư góp vốn số 46/2016/HĐHTĐT-GVĐT thành lập Công ty Khách sạn Quảng trường Quốc tế và được Sở Kế hoạch – Đầu tư cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh lần đầu số 0313870065 ngày 23/6/2016 với vốn điều lệ là 20 tỷ đồng, trong đó tỷ lệ góp vốn của Công ty FOSCO là 40%. Công ty đã lập các thủ tục cử Tổng Giám đốc - Thành viên Hội đồng thành viên tham gia quản lý Công ty pháp nhân mới với chức danh là Chủ tịch Hội đồng thành viên. Dự án dự kiến phần đầu khởi công vào ngày 02/09/2017 và đưa vào hoạt động, khai thác trong quý 2 năm 2019.



- **Dự án tại số 40 Phùng Khắc Khoan, Quận 1:** Công ty FOSCO và các đối tác hiện đang xin chủ trương của Ủy ban nhân dân Thành phố cho phép hợp tác đầu tư triển khai thực hiện dự án theo công năng cao ốc văn phòng phục vụ Đoàn Ngoại giao. Dự án 40 Phùng Khắc Khoan phấn đấu khởi công trong năm 2018 và đưa vào hoạt động trong năm 2020.

- **Dự án tại số 23-25 Phùng Khắc Khoan, Quận 1:** Công ty đã trình Ủy ban nhân dân Thành phố xin chấp thuận chủ trương để được tiếp tục triển khai thực hiện dự án làm trường học. Hiện nay, Sở Giáo dục-Đào tạo đang tổng hợp ý kiến của các Sở ngành liên quan để tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố về việc chấp thuận chủ trương.

### **2.3. Nhóm giải pháp củng cố, phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ ngành nghề kinh doanh mũi nhọn hiện tại, mở rộng, đa dạng hóa các loại hình dịch vụ:**

#### **a) Kinh doanh cho thuê bất động sản**

- Phân bổ lại các loại hình sản phẩm bất động sản cung ứng cho khách hàng. Hiện trên địa bàn Quận 1, 3 số lượng nhà biệt thự ngày càng giảm do chuyển đổi công năng. Việc Công ty FOSCO có một quỹ nhà biệt thự tại các quận trung tâm thành phố sẽ đáp ứng nhu cầu đặt trụ sở của các cơ quan ngoại giao đoàn tại Thành phố Hồ Chí Minh. Dự báo thị trường từ năm 2020, nhóm sản phẩm nhà biệt thự tại trung tâm thành phố sẽ trở nên rất khan hiếm, dẫn đến giá trị kinh tế của nhóm sản phẩm này gia tăng rất cao.

- Tăng cường diện tích và chất lượng của văn phòng, căn hộ cho thuê để đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty. Tiếp tục thực hiện việc tái đầu tư, sửa chữa, nâng cấp, cải tạo các bất động sản được giao đã xuống cấp để đáp ứng với sự cạnh tranh của thị trường và nhu cầu của khách hàng.

- Điều chỉnh lại giá cho thuê cho phù hợp với giá thị trường và giá thuê đất đối với các hợp đồng thuê nhà.

- Xây dựng nguồn cung thông tin nhà cho thuê bằng cách huy động nguồn lực từ các pháp nhân và cá nhân có sản phẩm và năng lực phù hợp. Nguồn cung thông tin nhà cho thuê sẽ được đăng tải website Công ty.

- Ngoài việc kinh doanh các dịch vụ truyền thống trong lĩnh vực bất động sản, Công ty FOSCO định hướng sẽ là một nhân tố góp phần thúc đẩy việc giao lưu, trao đổi văn hóa giữa các dân tộc, giữa các nền văn hóa trên thế giới. Khởi đầu với dự án “Ngôi nhà Cuba và Châu Mỹ La tinh”. Công ty đã thành lập tổ công tác, dự kiến sẽ hoàn tất các bước chuẩn bị trong năm 2016. Khi dự án đi vào hoạt động sẽ mang lại nhiều lợi ích cả về chính trị lẫn kinh tế, mở ra bước phát triển mới cho tình hữu nghị và đưa mối quan hệ ngoại giao giữa các nước lên tầm cao mới. Mục tiêu phấn đấu từ năm 2020 cùng với sự quan tâm, giúp đỡ của Thành phố, với mối quan hệ ngoại giao của Việt Nam và các nước trên thế giới ngày càng tốt đẹp, Công ty



FOSCO sẽ góp một phần nhỏ bé trong việc xây dựng và hình thành một Làng văn hóa quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.

### **b) Cung ứng dịch vụ giáo dục**

- Tập trung khắc phục, tháo gỡ những tồn tại hiện nay, hoàn chỉnh hệ thống hành lang pháp lý của Trường Quốc tế FOSCO trong giai đoạn 2016 –2017. Nâng cấp cơ sở vật chất nhằm đáp ứng tiêu chuẩn của ngành giáo dục. Cung cố và kiện toàn bộ máy nhân sự của trường nhằm đảm bảo hoạt động đúng qui định.

- Hướng tới năm 2017, Trường quốc tế FOSCO phấn đấu chuyển đổi mô hình hoạt động thành đơn vị đơn vị 100% vốn có tư cách pháp nhân, có con dấu riêng theo quyết định của Ủy ban Nhân dân Thành phố.

- Giai đoạn 2018 – 2019, nghiên cứu và hoàn tất việc thành lập trường mầm non chất lượng cao và tuyển sinh trong năm 2020 tại 25 Phùng Khắc Khoan. Phấn đấu từ năm 2020, trường sẽ hoạt động với đầy đủ các cấp, lớp.

- Xây dựng cơ sở vật chất mới, trang thiết bị hiện đại cùng đội ngũ quản lý, giáo viên giàu kinh nghiệm, có trình độ chuyên môn và nghiệp vụ, có tâm huyết, trách nhiệm để phát triển quy mô và chất lượng đào tạo của trường theo tiêu chuẩn quốc tế.

- Nghiên cứu các phương án để tìm kiếm đối tác có tiềm năng để hợp tác, liên doanh, liên kết trong lĩnh vực giáo dục nhằm đáp ứng sự phát triển bền vững, lâu dài trong tương lai.

### **c) Cung ứng dịch vụ lao động**

- Tập trung đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh của Trung tâm Cung ứng Lao động nhằm nâng cao tỷ trọng trong doanh thu của Trung tâm 18-20% tổng doanh thu của công ty góp phần vào sự tăng trưởng hàng năm của Công ty. Hoạt động Trung tâm gắn liền với chức năng được Ủy quyền của bộ ngoại giao và Ủy ban nhân dân Thành phố phân công thể hiện chức năng vừa cung ứng trong dịch vụ lao động vừa tham gia nhiệm vụ quản lý lao động nước ngoài.

- Tổ chức lại bộ máy quản lý và mở rộng kinh doanh bằng cách thông qua Sở Công thương tham gia kiểm tra các Văn phòng Đại diện tại Thành phố Hồ Chí Minh để yêu cầu thực hiện các dịch vụ của Công ty FOSCO. Phối hợp với Hiệp hội các Doanh nghiệp vừa và nhỏ của thành phố để quảng cáo dịch vụ của Trung tâm Cung ứng Lao động nhằm tìm kiếm khách hàng mới. Cập nhật kịp thời số lượng nhân viên Việt Nam làm việc cho các Tổ chức phi chính phủ và từng bước tiến hành thu phí dịch vụ với đối tượng này; tổ chức để khai thác hết các chức năng đã có. Bên cạnh đó Trung tâm Cung ứng Lao động nghiên cứu, đầu tư mô hình hoạt động để trở thành đơn vị tự chủ, hạch toán độc lập trong các năm tiếp theo.



- Mở rộng các loại hình dịch vụ như: cung ứng cho thuê, đào tạo nguồn lao động và cung ứng lực lượng bảo vệ chuyên nghiệp cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế, các Văn phòng đại diện kinh tế nước ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh và hướng tới năm 2020 sẽ phát triển ra thị trường nước ngoài.

#### **d) Các dịch vụ khác**

- Liên kết với các đơn vị cung cấp dịch vụ y tế có năng lực và uy tín để cung ứng dịch vụ “Chăm sóc sức khỏe” cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế, các Văn phòng đại diện kinh tế nước ngoài do Công ty quản lý.

- Cung ứng dịch vụ “Tổ chức hội nghị, sự kiện” cho các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế, các Văn phòng đại diện kinh tế nước ngoài.

### **2.4. Nhóm các giải pháp tăng cường công tác quản lý:**

#### **a) Nâng cao hiệu quả quản lý vốn chủ sở hữu nhà nước:**

- Tập trung thực hiện hoàn chỉnh hồ sơ pháp lý nhà đất của 34 bất động sản do Công ty quản lý như: Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, bản vẽ nhà đất và ký hợp đồng thuê đất với Sở Tài nguyên & Môi trường.

- Rà soát 34 bất động sản do Công ty quản lý và cân đối nguồn vốn của Công ty để chủ động báo cáo xin ý kiến Hội đồng thành viên đối với địa chỉ nhà có diện tích đất rộng, diện tích sử dụng hạn chế, nguồn thu thấp đề xuất cho làm dự án hoặc xin ý kiến chủ sở hữu để cải tạo, xây dựng nâng tầng hoặc cho hợp tác liên doanh để tạo nguồn thu bền vững và lâu dài cho Công ty.

#### **b) Kiện toàn tổ chức bộ máy, nhân sự lãnh đạo các đơn vị, phòng ban Công ty và công tác quy hoạch - đào tạo cán bộ:**

- Tập trung xây dựng các Quy chế còn thiếu, bổ sung, sửa đổi và điều chỉnh các Quy chế đã ban hành không còn phù hợp với tình hình thực tế để đảm bảo cơ sở pháp lý để thực hiện trong việc lãnh đạo điều hành hoạt động Công ty đúng quy định.

- Củng cố kiện toàn, sắp xếp tổ chức bộ máy, cán bộ tại Công ty theo hướng khoa học và có hiệu quả cao trong thực hiện nhiệm vụ, chỉ đạo điều hành. Căn cứ quy định của Đảng, Nhà nước và tiêu chuẩn của cán bộ, danh sách nguồn quy hoạch cán bộ thuộc Đảng ủy quản lý để đề bạt, bổ nhiệm các chức danh Trưởng đơn vị còn thiếu để thuận lợi trong việc lãnh đạo điều hành hoạt động đơn vị.

- Tăng cường công tác đào tạo đối với cán bộ trong diện quy hoạch để đảm bảo các điều kiện, tiêu chuẩn theo chức danh bổ nhiệm.

- Xây dựng kế hoạch cử cán bộ đi học các lớp bồi dưỡng lý luận chính trị, chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ để đáp ứng nhu cầu công tác trong tình hình mới.



- Đẩy mạnh công tác đào tạo và đào tạo lại đối với người lao động hiện có để thực hiện chương trình phát triển nguồn nhân lực nhằm đảm bảo chất lượng trong công tác tham mưu và mang lại hiệu quả trong công việc, đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh của Công ty.

- Từng bước kiện toàn lại các đơn vị kinh doanh nhằm tinh gọn và hiệu quả hơn.

- Xem xét để đưa dần từng bước việc gắn hiệu quả kinh doanh với thu người lao động nhằm khuyến khích người lao động phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ, cũng như tạo môi trường cho người lao động năng động, sáng tạo và chủ động hơn.

- Tập trung đổi mới công tác điều hành, đẩy mạnh việc phân cấp, giao quyền chủ động cho các đơn vị kinh doanh cũng như gắn các phòng ban phục vụ, tham mưu vào việc hỗ trợ kinh doanh và nâng thu nhập người lao động theo kết quả kinh doanh.

- Nghiên cứu hạch toán một phần thu nhập của các đơn vị chuyên môn gắn với kết quả kinh doanh, ví dụ: Quản lý dự án gắn với chi phí quản lý dự án. Xí nghiệp xây dựng gắn với việc giao chỉ tiêu giá trị sản lượng...

### **c) Công tác quảng cáo, tiếp thị, xây dựng thương hiệu**

- Đẩy mạnh công tác đối ngoại, xây dựng mối quan hệ với các cơ quan Sở, ngành Thành phố, Liên Hiệp các tổ chức Hữu nghị, Ủy Ban về người Việt Nam ở nước ngoài, Sở ngoại vụ các tỉnh, Scedfa...; xây dựng công tác đối ngoại phục vụ nhiệm vụ kinh doanh của Công ty. Từ năm 2020 mở rộng quan hệ ra ngoài biên giới Việt Nam thông qua các Đại sứ quán để quảng bá, giới thiệu dịch vụ của FOSCO ra các nước và đầu tư ra nước ngoài.

- Tiếp tục tiếp thị, quảng cáo cho thuê các văn phòng, biệt thự còn trống. Tăng cường sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất, dịch vụ để giữ khách hàng và giá cho thuê hợp lý. Đầu tư sửa chữa nhỏ và thường xuyên cho các nhà biệt thự có yếu tố ngoại giao, đối ngoại.

- Xây dựng và quảng bá thương hiệu FOSCO: Trong năm 2016, Công ty cần xây dựng bảng nhận dạng thương hiệu của Công ty theo quy chuẩn chung (có thể thi tuyển chọn lại Logo Công ty) và đặt tại tầng cao các tòa nhà Công ty với đèn chiếu sáng (ví dụ tại FOS1, FOS2, FBC).

- Xây dựng chương trình, chiến lược Marketing tổng thể cho các hoạt động của Công ty phù hợp với từng thời điểm và từng giai đoạn phát triển; tập trung xây dựng hình ảnh thương hiệu FOSCO thông qua chất lượng phục vụ khách hàng của từng thành viên trong Công ty.

- Tăng cường mối quan hệ với báo chí truyền thông Việt Nam để quảng bá các loại hình dịch vụ Công ty.



- Tăng cường tham gia các hoạt động xã hội.
- Xây dựng văn minh công sở, đoàn kết nội bộ tại doanh nghiệp.
- Xây dựng quy chế dân chủ cơ sở, nội quy lao động và nâng cao chất lượng lao động của các đoàn thể tại Công ty.

**d) Phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin**

- Áp dụng các phần mềm quản lý phục vụ cho công tác quản lý điều hành khối nhà, quản lý dự án đầu tư.
- Kịp thời cập nhật các thông tin mới về hoạt động kinh doanh của Công ty đưa lên website của Công ty nhằm quảng bá thương hiệu của FOSCO.
- Tăng cường công tác quảng bá, marketing các dịch vụ của Công ty.

**e) Tổ chức triển khai thực hiện văn minh công sở, văn hoá doanh nghiệp và an toàn đơn vị**

- Tăng cường văn hóa doanh nghiệp, ứng xử nơi công sở; tạo nơi làm việc an toàn, sạch đẹp.
- Đảm bảo thực hiện tốt nội quy lao động và kỷ luật lao động.
- Thường xuyên chấn chỉnh thái độ tiếp xúc và phục vụ khách hàng, thực hiện an toàn lao động, văn minh công sở, PCCC, an toàn đơn vị.
- Đẩy mạnh công tác tư tưởng trong CBCNV, người lao động về đoàn kết tốt trong nội bộ, làm việc khoa học, chuyên nghiệp, có tính tổ chức kỷ luật cao, có tinh thần tiến công, phát huy tính năng động sáng tạo và lòng nhiệt tình của mỗi một thành viên Công ty, nâng cao hiệu quả hoạt động, tạo nên những chuyên viên sâu sắc cả về chất và lượng trong hoạt động của Công ty, xây dựng thương hiệu “FOSCO” bền vững.
- Phát huy sáng kiến, thông qua các đợt thi đua và khen thưởng kịp thời, nhằm tăng năng suất lao động, đảm bảo tăng trưởng ổn định; đây cũng là điều kiện để nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người lao động.
- Khuyến khích cán bộ công nhân viên học tập để nâng cao trình độ chuyên môn đáp ứng yêu cầu công việc. Tạo mọi điều kiện cho CBCNV tham gia các hoạt động văn - thể - mỹ, nghỉ ngơi, giải trí, tham quan, nghỉ mát và các hoạt động tinh thần khác. Vận động CBCNV thực hiện tốt cuộc vận động: “Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí”.

**f) Các công tác trọng tâm khác**

- Tập trung khắc phục những thiếu sót của Công ty được nêu tại Kết luận Thanh tra Sở Nội vụ thành phố và Kết luận Thanh tra thành phố.



- Củng cố, tăng cường công tác pháp chế và kiểm tra rà soát các hồ sơ pháp lý để đảm bảo các hoạt động của Công ty theo đúng quy định.
- Giải quyết kịp thời các chế độ, chính sách liên quan đến người lao động.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- HĐTV;
- TGD và các Phó TGD;
- KSV;
- Lưu: KHĐT, TCKT, VP.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**NGUYỄN TƯỜNG MINH**